

ニュースを深く知りたい人に!!
わかりやすさが進化する!

今後のテーマ

**櫻井よしこが緊急提言
トランプ時代の新戦略
米中露と対峙する心得**

[ゲスト]
櫻井よしこ
(ジャーナリスト)
玄葉光一郎
(民進党 衆議院議員)

深層NEWS
毎週月曜～金曜
よる10時
※番組内容は変更する場合があります
BS0テレ

ニュース テレビ **トレンド** 会社 ヘルスケア ショップ ブログ

JCASTトレンド

この名作マンガ、読んだ? | 今度の守護霊もなかなか | 収入低い彼からプロポーズ | 奇蹟結石を撃退する秘策あり
偉大な音楽家は杏仁豆腐の味 | 大宇出て主婦ですか何か? | かんさい〜てんきほ〜あん... | 富女子のマネー力がスゴい

スポーツ | グルメ | 本 | 乗り物 | IT・ガジェット | 携帯電話 | 家電 | エンタメ | コスメ・健康 | ファッション | イベント
トラベル | ライフ | コラム | カス丸 | その他 | レビュー-W | BOOKウォッチ

メディア・プランはお決まりですか? **広告ダイレクト**
すべてのメニューに実施ご参考価格を掲載中!!
www.kokoku-direct.jp

J-CASTニュース | **トレンド** | ライフ

**金物問屋の強み生かした店舗「金山新吉」 道具に
こだわり守る「和の食文化」**

2017/2/13 13:04

リアライズのセミナーなら - real-ize.com
リリース作成力・広報力アップの勉強&メディアの本音や今の状況を知れる!

Ads by Yahoo! JAPAN

0 0 表示 0 0
コメント・口コミを見る

デパートやショッピングモールのキッチン用品売り場などでは、アイデアグッズのフィーチャーや便利商品推しをするショップが多いなか、創業80年の金物問屋の強みを生かした「キッチン道具屋」をアピールする「金山新吉(かなやましんきち)」は「消費者の食の満足度をレベルアップすること」にこだわり、「お金で買えない和の食文化を見直して欲しい」という経営者の思いのたけの発露という。



「金山新吉」みなとみらい店(イメージ)



トイグス

【企業の顔!】一社提供番組クイズ
スターダスト・レビュークイズ!
意外と知らない!? オフィス・事務用品の略語クイズ

ナイキランニングコーデ by Una

注目情報

女性文化 大学教員が読み解く「向田邦子」
向田邦子、阿久悠、秋元康の作品から、現代の女性像を紐解く。

根性だけでは乗り切れない!
今どき受験生の必須アイテム「アスタキサンチン」がすごい

お得な春もの 編集部厳選! お得に買える春物安くてかわいい!

デジタルシフトでモノづくり改革
IoTで現場を見える化、目立のある工場では生産リドタイ...
日立

がん死亡率、10年でどう変わった?
政府目標は「20%低下」。でも実際は...
スローネット

食欲そそのまばしさと香味ラー油
が味の決め手! 「ピリ辛番は...
坂内・小法師では2月14日(火)より新商品「ピリ辛番はし...

会社を変えるのは
人事評価制度
だと思おう

はたらく人のワクワクをクリエイティブ。
あしたのチーム

あえて「非効率」で「時代遅れ」な店舗展開

「金山新吉」は2016年11月、東京・西新宿の京王百貨店内に新宿店を開店し、店舗は合計7店になった。東京には同店のほか2店、さらに神奈川に2店、福岡に2店を構える。

店舗はいずれも、東京都台東区の「合羽橋道具街」の一角にあるようなイメージ。道具を見つける楽しさと面白さを追求した店づくりをしている。同地区には、厨房用品などの専門店170店以上が集まり、調理あるいは飲食店で使うものならなんでもそろふといわれる。

その母体は、1933年に金物屋として創業した家庭台所用品の卸会社「吉安」（佐藤和成社長、東京都足立区）。佐藤社長は86年に同社入社し2005年に社長に就任。この間に「金物卸問屋を通し日本の食文化を継承していかなければいけない」という強い使命感を持つようになり、「卸し」からショップ提案もしようと考え、11年に埼玉県川口市に1号店をオープンさせた。

各店舗では「日本の食文化をつかさどってきた道具はじめ新旧取りまぜた多種多様な商品」を取りそろえ、商品ラインアップは約3000点。店頭に並んでいないものを合わせる約1万点を取り扱う。略称で「調理小物」とよばれる売り場にはそれぞれの使いかに応じた道具が数種類ずつ並ぶ。あえて「非効率」や「時代遅れ」と向き合っ、調理に応じた品揃えにこだわり「日本の食文化の継承」に貢献したいという。

「和食」の無形文化遺産登録がミッションに追い風

「金山新吉」の取り組みを始めた2年後の13年12月に、「和食」がユネスコの無形文化遺産に登録され、以降、独自のミッションにしたがって店舗戦略を展開している同店にとっては強力な追い風になっている。というのも、登録されたのは「食」ではなく「日本人の伝統的な食文化」だから。遺産登録後の2年間で、新宿店まで4店が相次いで開店したものだ。

同店は16年12月出したリリースで「キッチン用具売り場は、効率のみが優先され、月に1、2個しか売れないものは排除され、どこも画一的で面白味のないものになってしまった。その一方、新潟の燕三条地域などにある小規模な工場で作られ続けている道具がある。これらを世の中に紹介していく場がなければ、食に関する習慣も文化も継承されなくなってしまう」と、ミッションの「続行宣言」を行っている。

Recommended by logly

追悼

- 金正恩氏の兄・金正男氏暗殺される! マレーシアの空港で女性2人に襲われる
- 水泳・山中敦さん死去78歳 五輪で銀メダル4個
- アル・ジャロウ氏死去76歳 グラミー授賞式の訃報は「運命か」

一覧を見る

ランキング

アクセス

コメント・ロコミ

- 1 美意識の進化?...現代ギャルの“アンダーヘア事情”に編集長驚愕
- 2 ギャル達のアンダーヘア事情第2弾 “ハイジニーナ”に編集長こんどはメチャ興味
- 3 佐々木希がユニクロCMで魅せた「美背中」と「美脚」
- 4 『サラリーマン川柳』優秀100句決定、投票でベスト10を決めよう!
- 5 ハッピーセットに「きかんしゃトーマス」と「マイメロディ」、日本マクドナルド

ランキング一覧

シニアの健康ライフ

Slownetからのおすすめ記事(提携)



- 【ちょこっと脳トレ!】 続・正しい薬の飲み方を知ろう
- 【けんこう歳時記】 2月16日 — 料理の名師匠? 「寒天」活用術

