

ニュース検索



livedoor NEWS

ログイン | livedoor

ニューストップ | PR

## 金物問屋の強み生かした店舗「金山新吉」 道具にこだわり守る「和の食文化」

f 0 2017年2月13日 13時4分 J-CASTトレンド

デパートやショッピングモールのキッチン用品売り場などでは、アイデアグッズのフィーチャーや便利商品推しをするショップが多いなか、創業80年の金物問屋の強みを生かした「キッチン道具屋」をアピールする「金山新吉(かなやましんきち)」は「消費者の食の満足度をレベルアップすること」にこだわり、「お金で買えない和の食文化を見直して欲しい」という経営者の思いのたけの発露という。



写真拡大

### あえて「非効率」で「時代遅れ」な店舗展開

「金山新吉」は2016年11月、東京・西新宿の京王百貨店内に新店を開店し、店舗は合計7店になった。東京には同店のほか2店、さらに神奈川に2店、福岡に2店を構える。

店舗はいずれも、東京都台東区の「合羽橋道具街」の一角にあるようなイメージ。道具を見つける楽しさと面白さを追求した店づくりをしている。同地区には、厨房用品などの専門店170店以上が集まり、調理あるいは飲食店で使うものならなんでもそろうといわれる。

その母体は、1933年に金物屋として創業した家庭台所用品の卸会社「吉安」(佐藤和成社長、東京都足立区)。佐藤社長は86年に同社入社し2005年に社長に就任。この間に「金物卸問屋を通し日本の食文化を継承していかなければいけない」という強い使命感を持つようになり、「卸し」からショップ提案もしようと考え、11年に埼玉県川口市に1号店をオープンさせた。

各店舗では「日本の食文化をつかさどってきた道具ははじめ新旧取り混ぜた多種多様な商品」を取りそろえ、商品ラインアップは約3000点。店頭に並んでいないものを合わせると約1万点を取り扱う。略称で「調理小物」とよばれる売り場にはそれぞれの使いかたに応じた道具が数種類ずつ並ぶ。あえて「非効率」や「時代遅れ」と向き合って、調理に応じた品揃えにこだわり「日本の食文化の継承」に貢献したいという。

### 「和食」の無形文化遺産登録がミッションに追い風

「金山新吉」の取り組みを始めた2年後の13年12月に、「和食」がユネスコの無形文化遺産に登録され、以降、独自のミッションにしたがって店舗戦略を展開している同店にとっては強力な追い風になっている。というのも、登録されたのは「食」ではなく「日本人の伝統的な食文化」だから。遺産登録後の2年間で、新店まで4店が相次いで開店したものだ。

同店は16年12月出したリリースで「キッチン用具売り場は、効率のみが優先され、月に1、2個しか売れないものは排除され、どこも画一的で面白味のないものになってしまった。その一方、新潟の燕三条地域などにある小規模な工場で作られている道具がある。これらを世の中に紹介していく場がなければ、食に関する習慣も文化も継承されなくなってしまう」と、ミッションの「続行宣言」を行っている。

## 人気の指輪はトレセンテ

www.trecenti.com

優美なデザインとつけ心地が人気！まずは来店予約にて気軽にお試し下さい。



### 主要ニュース

- 正男氏の遺体 北に返還の意向 ■
- 正男氏増殺 関与の女の服が証拠 ■
- 局部切断の男 現在の暮らしは月100万円 キャンパ壇の生活が転落 米モデル 日本女性の嗜好で物議
- DBが現役作品のワンピースに圧勝
- 日ハムvs韓国チームの試合が騒然 ■
- ローラ「10年間ほぼ休みなし」
- カズレーザー 熱烈な愛を告白 ■
- マツコ 芸能界での心残り告白

今、転職する気がなくても  
見て損はないと思う。

～成長業界でキャリアをつくらう～

Green

### ご当地10秒インタビュー



【街のみなさんに聞いてみた】清水善美が「突然の“出家引退”」このニュースにひとこと

2月15日

メディア・プランは  
お決まりですか？

すべてのメニューに  
実施ご参考価格を掲載中!!

広告ダイレクト

KOKOKU-DIRECT

www.kokoku-direct.jp

### おすすめサービス



LINE FRIENDS  
公式キャラクターグッズ発売中！