

Pick Up 家庭

ゲゲッ! キッチン収納が売れない

時代は変わった……(AP)

キッチン収納の売り上げが激減している。家具新聞が発表している生産出荷統計によると、2015年の食器棚の売り上げは、5年前に比べて2割も減少。少し前まで食器棚やレンジ台などを上手に活用し、台所周辺をすっきりさせるのは主婦の腕の見せどころとされ、「収納の達人」という言

葉まであった。講師は「主婦のカリスマ」として持てはやされたものだ。なぜキッチン収納は消えたのか？「昔はキッチン道具を収納棚ですべて隠していましたが、今の主婦は食器を表に出したがりです。なぜかという、インスタなどのSNSに料理などを投稿するから。その

理由はSNS

際、背景にオシャレな食器が見えると写真映えするのです。当社の製品も、お玉などはフック掛けタイプが人気となっています。実は、現場の店舗スタッフがこの現象にいち早く気づきました」(昭和8年創業の老舗調理用品メーカー吉安の広報担当者)
キッチン用品を選ぶ基

準は、使い勝手や機能のほかに、「見せる、要素が重要。パッと見は雑然としているが、70年代の米国映画に出てきそうな雰囲気、吊るしたり、壁にかけたりできる鍋やフライパンほど売れるのだ。砂糖やコショウの調味料類も、わざと見えるように置く。

1億総投稿社会とはいえ、まさか台所用品の売り上げにまでSNSが影響を与えているとは思わなかった。