



お問い合わせ
報道日本

HOME > イベント > 訪日客は日本のキッチン道具が大好き-ダマスカス包丁やロボット型茶こし



ロボット型茶こしを爆買い

訪日客は日本のキッチン道具が大好き-ダマスカス包丁やロボット型茶こし!

© 2017-06-19

道具街合羽橋を表現した「キッチンショップ道具屋 by 金山新吉」を全国で4店舗展開する吉岡は、外国人に人気のキッチン道具を発表した。

今回紹介するのは、周囲に外資系企業やパシフィック拠場があり、外国人の来客が多い「キッチンショップ道具屋 by 金山新吉」みなどみらい店」店長代理の東原美登里氏が選んだ、博愛のお土産として購入されることの多い人気キッチン道具。

最初に紹介するのは、ふちが高くなっており、蓋は鍋の内側に入る構造の金山新吉オリジナル鍋。料理をする時と蓋の隙間に薄い水の膜ができるウォーターシールド効果により、蓋の中は蒸みや栄養を逃さず高温をキープする。この原理で、料理が美味しく炊けるうえ、取っ手も洗いやすいデザインで取っ手も持ちやすく、各サイズを積み重ねて収納ができるようになっており、「無駄のない機能性とデザイン、品質は万国共通で人気です」(東原氏)。



金山新吉オリジナル鍋

また、材料を何層にも重ねて出来る独特の紋の入ったダマスカス包丁も外国人に特に人気。世界的にも日本の3大包丁(高三袋、蘭、鐘)は有名だが、この包丁は、最高級の刃物素材を使用し、刀鍛冶の伝統を受け継ぐ職人が丹念に仕上げているため、切れ味も技術で日本刀を彷彿させることも人気の要因となっている。



ダマスカス包丁

また、意外なところで人気のロボット型茶こし。この商品は主に東南アジアや中国系の外国人客の「爆買い対象」になっているという。口コミで日本滞在中にご購入したという話から、集団でまとめて購入するケースが多く、その他ベーシックな缶切りも訪日客の対象になるとい。



レポート お土産 伝統工芸

検索キーワードを入力してください

RECENT POPULAR TAGS

- 訪日4回目以上の顧客に満足度1.78が
- 体験・観光
- 外国人はそうめんに無関心
- グルメ
- ファミが「NIPPON PAY」導入、1...
- インバウンドツール
- 訪日客は日本のキッチン道具が大好き
- レポート
- 1人当たり海外旅行支出額、倍増が35万円...
- データ

カテゴリー

検索キーワードを入力してください

RECENT POPULAR TAGS

- 訪日4回目以上の顧客に満足度1.78が
- 体験・観光
- 外国人はそうめんに無関心
- グルメ
- ファミが「NIPPON PAY」導入、1...
- インバウンドツール
- 訪日客は日本のキッチン道具が大好き
- レポート
- 1人当たり海外旅行支出額、倍増が35万円...
- データ

カテゴリー

検索キーワードを入力してください

RECENT POPULAR TAGS

- 訪日4回目以上の顧客に満足度1.78が
- 体験・観光
- 外国人はそうめんに無関心
- グルメ
- ファミが「NIPPON PAY」導入、1...
- インバウンドツール
- 訪日客は日本のキッチン道具が大好き
- レポート
- 1人当たり海外旅行支出額、倍増が35万円...
- データ