

吉安

## キッチンショップが大人気

家庭用台所用品を展開する吉安は、旗艦店の「キッチンショップ道具屋 by金山新吉」の京王百貨店新宿店が、オープン1年で売上高1億4500万円、販売アイテム数6万6000点を記録したと発表した。

横ばいや減少傾向が続く卸・小売業界では、異例の業績である。同店では陳列しているキッチン道具にポップを置き、商品の特長や使い方、対象となる食品を記して、来場客に「意外なものを見つける楽しさ」を提供している。

一方、販売スタッフは商品知識が豊富な人材が配属されている。そのため、店頭では顧客に道具の説明や使い方を伝えている光景が日常的に見られる。さら

に、商品棚にはオリジナル商品のほか、月に1個しか売れないものや、全く動かなかった商品も多数ある。あえて無駄と遊びを取り入れた商品構成と、商品知識が豊富なスタッフを配置しているのは、来場客に「選べる楽しさ」を提供するからだ。同社は、そしてそんな2つの「楽しさ」こそが、商売の原点だと考えている。

