

## 異例の業績を地方の百貨店にも 既存の什器を活かしコスト抑えて手軽に出店

「金山新吉」大和百貨店富山店 オープン3ヵ月経ても業績好調！

家庭用台所用品及び関連用品総合卸、企画の株式会社吉安（本社：東京都足立区、代表取締役社長：佐藤和成）は、既存什器を用いて手軽に出店が可能なモデルケースとして2017年10月18日（水）に「金山新吉」大和百貨店富山店をオープンしました。出店3ヵ月後も売上高が前年比110.5%の1,134万円と業績好調が続く、地方の百貨店にとって活性化のモデルケースになると注目を集めています。



「金山新吉」旗艦店の京王百貨店新宿店  
看板のあるシンボルタワーが特長



「金山新吉」大和百貨店富山店  
既存のガラスのショーケースを活かした「金山新吉」の店舗  
ポップを付けて商品訴求



### ■異例の業績を地方の百貨店にも 既存の什器を活かした出店で売上高前年比超え

「金山新吉」は道具街の合羽橋をイメージしたキッチン道具専門店で、現在全国で5店舗を展開しています。店舗は「金山新吉」の看板のあるシンボルタワーと、雑多に置かれた商品の数々が特長で、整然と陳列されている他のキッチン用品コーナーと一線を画しています。また、商品の横にはポップを置き特長や使い方、また対象となる食品などの説明文を記載し、お客様に使うヒントや意外なものを見つける楽しさを提供しています。

最近のキッチン用品売り場は効率化を求めるあまり、売り上げが期待される商品のみが置かれるようになりました。その結果売り場自体がつまらなくなり、売り上げも低下し客離れも進んでいます。その逆の戦略を取った「金山新吉」の旗艦店が、2016年11月に新宿の京王百貨店に誕生したところ、初月から業績好調だったことは、低迷する小売業界から注目されていました。

しかし、新たに店舗を構えるとなると、初期費用はもちろん店舗デザインや工事などのコストがかかります。そこでテストケースとして、出店費用をできるだけ省き、商品と説明用のポップだけで手軽に出店できる店舗として、2017年10月18日（水）に「金山新吉」大和百貨店富山店をオープンしました。この店舗もまたオープン初月で前年比超えはもちろん、オープン3ヵ月後も売上高が前年比110.5%の1,134万円と、業績好調が続いています。

この現象は、かつて街の中核を担っていたながらも客離れが深刻な地方の百貨店にとって、活性化のモデルケースになると注目を集めています。

## ■百貨店における家庭用品の販売額はピーク時の1991年の半分以下

経済産業省の「商業動態統計調査」によると、百貨店は1991年をピークに年々右肩下がりの業績で、こと家庭用品の2011年の売り上げは1991年の半分以下となっています。また商品別構成比に関しても、家庭用品は縮小を続けています。

### 百貨店 商品別販売額の推移

(億円、年度)

	百貨店商品販売額			1991→2001年度		2001→2011年度		商品別構成比		
	1991	2001	2011	増減高	増減率	増減高	増減率	1991	2001	2011
衣料品	60,995	48,625	31,413	▲12,370	-20.3%	▲17,212	-35.4%	60.1%	57.8%	53.8%
見回品	10,699	10,677	8,158	▲22	-0.2%	▲2,519	-23.6%	8.8%	11.1%	12.1%
食料品	25,764	23,651	19,474	▲2,113	-8.2%	▲4,177	-17.7%	21.2%	24.7%	29.0%
家具・家電	7,149	2,874	1,192	▲4,275	-59.8%	▲1,682	-58.5%	5.9%	3.0%	1.8%
家庭用品	4,919	3,284	2,248	▲1,635	-33.2%	▲1,036	-31.6%	4.0%	3.4%	3.3%
合計	109,526	89,111	62,485	▲20,415	-1.217	▲26,626	-1.668	100.0%	100.0%	100.0%

(備考) 経済産業省「商業動態統計調査」より作成

地方の百貨店はさらに深刻です。人口減少に加え大型商業施設の登場やインターネットなどの消費の多様化により、消費者の百貨店離れが進み、その結果閉店が相次いでいます。

### 【今後の展開】

今後も「金山新吉」は、様々な業態をテストケースとして試み、売上追求で市場の表舞台から無くなっていったキッチン道具を店頭においていきます。そして、お客様には「あの店に行けば欲しいキッチン道具が見つかる」と、商売の原点に立った売り場作りを行ってまいります。

### 【金山新吉について】

当社が展開する「金山新吉」は、道具をこよなく愛する1人の金物商「金山新吉」という架空の人物をイメージしたお店です。その金物商が道具と真摯に向き合い、選び抜いたこだわりの道具を取り揃えています。削りたての鰹節の味と香りが楽しめる「鰹箱」や、胡麻炒りに欠かせない蓋付きの胡麻炒り鍋など、何気ない一品料理を“逸品”に変える道具類は、かつては日本のどの家庭にもありました。そして、それら道具を作っているほとんどが小規模な企業で製作され、日本の食文化を支えてきました。しかし今では利便性が追及され、その料理を作るための道具すらわからない人が多くなっています。日本の食文化を継承し、未来に伝えていくためにも、日本食を支える道具の存在を忘れてはいけません。「金山新吉」は、和食の調理に役立つ道具を取り揃え、その文化を広く伝える“たかが道具屋、されど道具屋”として、日本の食を支えていく、そんなお店でありたいと思っています。

### 【施設概要】

- 名称 金山新吉 大和百貨店富山店
- 連絡先 TEL/ 076-424-1111(代表)
- 営業時間 10時～19時00分
- 所在地 〒930-8505  
富山県富山市総曲輪3-8-6-5F
- サイト [yosiyasu.co.jp](http://yosiyasu.co.jp)
- 運営会社 株式会社 吉安
- 店舗面積 25㎡



「金山新吉」大和百貨店富山店

- オープン日 2017年10月18日(水)
- 展開商品 鍋、フライパン、ケトル、調理小物、ティー・コーヒー用品、調理家電用品など約1,000点
- 中心価格 1,000円～30,000円
- 交通 富山駅から環状線「セントラム」乗車約10分「グランドプラザ前」下車すぐ  
富山駅から市内電車乗車約7分「西町」下車、徒歩3分  
富山駅からコミュニティバス「まいどはや」清水町ルート乗車約30分  
「総曲輪通り商店街口」下車すぐ

## 【店舗一覧】

### ・京王百貨店新宿店

住所:東京都新宿区西新宿1-1-14

TEL. 03-3342-2111

### ・みなとみらい店

住所:神奈川県横浜市西区みなとみらい 3-5 マークイズミナトミライ B1F

TEL. 045-319-6786

### ・イオンモール福津店

住所:福岡県福津市 793 イオンモール福津 1F

TEL. 0940-72-1871

### ・藤沢店

住所:神奈川県藤沢市藤沢 555 番地 さいか屋 藤沢 6F

TEL. 046-641-9712

### ・博多マルイ店

住所:福岡市博多区博多駅中央 9-1 5階

TEL. 092-577-1733

## ■会社概要

- 社名 株式会社 吉安
- 代表取締役社長 佐藤和成
- 本社所在地 東京都足立区千住関屋町 8-12  
TEL 03-3888-2381(代表) FAX 03-3888-7899
- ホームページ <http://www.yosiyasu.co.jp/>
- 設立 昭和 8 年 10 月 1 日
- 資本金 5700 万円
- 事業内容 家庭台所用品及び関連用品総合卸、企画

<本件に関するお問い合わせ先>  
 吉安広報事務局 担当:新保(しんぼ)  
 TEL:03-5411-0066 FAX:03-3401-7788  
 携帯:080-9874-4858 メール:pr@real-ize.com